

SPONSORINGVERTRAG

TEST KUNDE

Kunde

Test Kunde
Rainer Zufall
Zufallstrasse 12
8000 Zürich

+41 79 xxx xx xx
rainer.zufall@domain.com

FSIT AG

FSIT AG
Lerzenstrasse 27
CH-8953 Dietikon

+41 44 515 47 00

Angaben zum Dokument

Form / Versand: PDF / Druckversion
Autor(en): Alex Faes
Version: 1.0
Datum: 17.06.2017

Schutzbestimmungen

Die meisten in diesem Dokument erwähnten Software- und Hardwarebezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen. Die damit verbundenen Schutzrechte werden ausdrücklich anerkannt und als solche respektiert.

Änderungskontrolle

Version	Datum	Beschreibung	Person

Inhaltsverzeichnis

1	Die Vertragspartner	5
2	Einleitung, Zweck des Vertrages.....	5
3	Vertragsdauer	5
4	Bestandteile	6
5	Leistungen des Sponsoringnehmers.....	6
6	Leistung des Sponsors	6
7	Schlussbestimmungen	7
8	Schlusswort / Unterschrift.....	8

1 Die Vertragspartner

zwischen

FSIT AG
Lerzenstrasse 27
8953 Dietikon

nachfolgend «Sponsor» genannt

und

Sponsoringnehmer

vertreten durch Vorname Nachname
Strasse Nr
PLZ Ort

nachfolgend «Sponsoringnehmer» genannt

2 Einleitung, Zweck des Vertrages

Dieser Vertrag regelt die Zusammenarbeit zwischen dem Sponsor und dem Sponsoringnehmer. Die Firma FSIT AG will sich durch die Unterstützung des Sponsoringnehmer in ihrem Geschäftsgebiet besser bekannt machen und ihr Engagement nach aussen kommunizieren.

Der Sponsoringnehmer benötigt technische Mittel für seine Aktivitäten und will den Bekanntheitsgrad durch die Zusammenarbeit steigern.

3 Vertragsdauer

Der vorliegende Sponsoring-Vertrag beginnt zum 1. eines Monats und endet jeweils zum Ende des Monats. Die automatische Vertragsverlängerung passiert stillschweigend für einen weiteren Kalendermonat.

Über eine Vertragsauflösung entscheiden die Parteien bis spätestens 7 Tage vor Ablauf des Vertrages.

4 Bestandteile

Folgende Dokumente bilden einen integrierten Bestandteil des Sponsorenvertrages:

- Leistungsbeschreibungen der entsprechenden Services
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der FSIT AG

5 Leistungen des Sponsoringnehmers

- Der Sponsoringnehmer gestattet dem Sponsor, den offiziellen Titel

Hauptsponsor

zu tragen und diesen im Rahmen seiner Marketing-Aktivitäten nach aussen zu kommunizieren.

- Der Sponsoringnehmer garantiert dem Sponsor Branchenexklusivität gegenüber weiteren Haupt- und Co-Sponsoren.
- Visuelle Auftritte des Sponsors beim Sponsornehmer:

Logo und Firmennamen des Sponsors mit dem Zusatz „Hauptsponsor“ treten

auf allen offiziellen Drucksachen des Sponsoringnehmers, insbesondere auf dem Briefpapier, auf Programmheften, Anzeigen, Plakaten, Start- und Ranglisten, Pressemappen, Jahresbericht, Webseiten etc.

auf der offiziellen Wettkampfbekleidung

auf der offiziellen Website des Sponsoringnehmers (Eröffnungsseite)

in Erscheinung. Die Gestaltung ist vor Drucklegung mit dem Sponsor abzusprechen. Dieser erteilt für sämtliche Auftritte das „Gut zum Druck“.

6 Leistung des Sponsors

Der Sponsor erbringt folgende Leistungen gemäss AGB für den Sponsoringnehmer:

- Services 1
- Services 2

7 Schlussbestimmungen

- **Teilnichtigkeit:**
Sollte sich eine Bestimmung dieses Vertrages als ungültig erweisen, berührt dies die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit des Vertrages nicht. Soweit möglich, werden die Parteien die ungültige Bestimmung durch eine gleichwertige gültige ersetzen.
- **Vertragsänderungen:**
Abänderungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Im Falle der Nichteinhaltung des Vertrages in einzelnen Punkten hat der Sponsor das Recht, den Sponsoringvertrag angemessen zu kürzen.
- **Weitergabe von Leistungen**
Der Sponsornehmer ist nicht dazu berechtigt ohne Rücksprache, Leistungen an Dritte weiterzugeben oder zu vermieten.
- **Recht, Gerichtsstand:**
Unstimmigkeiten suchen die Parteien nach Möglichkeit aussergerichtlich im gegenseitigen Einvernehmen zu regeln. Gerichtsstand für allfällige gerichtliche Auseinandersetzungen ist Dietikon.
- Dieser Vertrag wird in zwei Exemplaren, je ein Exemplar für die beiden Parteien, ausgestellt und unterschrieben.
- Dieser Vertrag gilt als Vertraulich und darf nicht ohne Einwilligung von FSIT AG an Dritte weitergereicht werden.

8 Schlusswort / Unterschrift

.....

..... (Unterschrift)

.....

..... (Datum)

Alex Faes
Sponsor

Sponsornehmer
Sponsornehmer